



吉利德科学发布 2022 年第四季度及全年财务报告

-2022 年全年产品销售额 (除瑞德西韦外) 同比增长 8%-

-2022 年全年必妥维®销售额同比增长 20%-

-2022 年全年肿瘤治疗药物销售额同比增长 71%-

**Lenacapavir, Veklury®, Tecartus®, Yescarta®目前尚未在中国境内获批。*

吉利德科学于 2023 年 2 月 2 日发布了 2022 年第四季度及全年财务报告。

吉利德科学董事长兼首席执行官 Daniel O' Day 表示：“2022 年，是吉利德自 2015 年 HCV 产品销售达峰以来，全年基础业务增长最为强劲的一年。我们在各产品领域持续且高质量的商业及临床执行驱动了增长的回归。在 HIV 领域，必妥维®自上市以来，每一个季度在美国的市场份额都有所增长，我们的 HIV 长效制剂 lenacapavir 也获得了首个上市许可。同时，市场对拓达维®和细胞疗法需求的持续增加助力了肿瘤业务全年的强劲增长。我们期待在 2023 年再接再厉，进一步提升吉利德对世界各地的公众和社区的影响力。”

2022 年第四季度及全年财务业绩

2022 年第四季度收入同比增长 2%，达 74 亿美元；2022 年全年产品销售总额同比持平，达 273 亿美元。

	第四季度末 (截至 12 月 31 日)		年末 (截至 12 月 31 日)	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
(单位：百万， 每股金额除外)				
产品销售总额	\$7,333	\$7,160	\$26,982	\$27,008
特许权使用费、合同及 其他收入	\$56	\$84	\$299	\$297
总收入	\$7,389	\$7,244	\$27,281	\$27,305

归属于吉利德的净收入	\$1,640	\$382	\$4,592	\$6,225
非 GAAP 归属于吉利德的净利润	\$2,106	\$866	\$9,158	\$9,065
摊薄每股收益	\$1.30	\$0.30	\$3.64	\$4.93
非 GAAP 摊薄每股收益	\$1.67	\$0.69	\$7.26	\$7.18

2022 年第四季度及全年产品销售表现

2022 年第四季度产品销售总额同比增长 2%，达 73 亿美元。除瑞德西韦外的产品销售总额同比增长 9%，达 63 亿美元。2022 年全年产品销售总额同比持平，达 270 亿美元，HIV、细胞疗法和拓达维®等产品的销售额实现增长，而瑞德西韦的销售额下降冲抵了这一增长。除瑞德西韦外的产品销售总额同比增长 8%，达 231 亿美元。

2022 年第四季度 HIV 产品销售额同比增长 5%，达 48 亿美元。2022 年全年 HIV 产品销售额同比增长 5%，达 172 亿美元，主要得益于需求的增长以及有利的价格环境，而渠道库存的动态变化和不利汇率因素冲抵了部分增长。2022 年全年必妥维®销售额同比增长 20% 至 104 亿美元。

2022 年第四季度 HCV 产品销售额同比增长 12%，达 4.39 亿美元。2022 年全年 HCV 产品销售额同比下降 4% 至 18 亿美元，主要归因于不利的汇率因素、新治患者数量的减少和不利的价格环境。

2022 年第四季度乙型肝炎和丁型肝炎产品销售额同比下降 4%，达 2.55 亿美元。2022 年全年乙型肝炎和丁型肝炎产品销售额同比增长 2%，达 9.88 亿美元，主要得益于韦立得®的需求增长，特别是在美国市场。

2022 年第四季度细胞疗法产品销售额为 4.19 亿美元，较 2021 年同期增长 75%。2022 年全年细胞疗法产品销售额为 15 亿美元，较 2021 年增长 68%，主要得益于 Yescarta®用于治疗复发或难治性大 B 细胞淋巴瘤 (LBCL) 的需求增长，以及 Tecartus®用于治疗复发或难治性前体 B 细胞急性淋巴细胞白血病 (ALL) 和套细胞淋巴瘤 (MCL) 的需求增长。

拓达维®2022 年第四季度销售额为 1.95 亿美元，较 2021 年同期增长 65 %。2022 年全年拓达维®销售额为 6.80 亿美元，较 2021 年增长 79 %，体现了美国和欧洲对拓达维®用于治疗转移性三阴性乳腺癌（TNBC）的持续需求。

瑞德西韦 2022 年第四季度销售额为 10 亿美元，较 2021 年同期下降 26 %，2022 年全年瑞德西韦销售额为 39 亿美元，较 2021 年下降 30 %，主要是由于 COVID-19 相关住院率有所下降。瑞德西韦的销售收入通常受到 COVID-19 感染和住院的相关比率以及严重程度、疫苗以及 COVID-19 其它治疗方案的可及性、使用情况和有效性等因素的综合影响。

(单位: 百万, 百分比除外)	第四季度末 (截至 12 月 31 日)			年末 (截至 12 月 31 日)		
	2022 年	2021 年	变化	2022 年	2021 年	变化
HIV 产品	\$4,772	\$4,538	5%	\$17,194	\$16,315	5%
HCV 产品	\$439	\$393	12%	\$1,810	\$1,881	-4%
HBV/HDV 产品	\$255	\$265	-4%	\$988	\$969	2%
细胞疗法产品	\$419	\$239	75%	\$1,459	\$871	68%
拓达维®	\$195	\$118	65%	\$680	\$380	79%
其他产品	\$252	\$250	1%	\$946	\$1,027	-8%
产品销售总额 (不含瑞德西韦)	\$6,333	5,803	9%	23,077	21,443	8%
瑞德西韦	\$1,000	\$1,357	-26%	\$3,905	\$5,565	-30%
产品销售总额	\$7,333	\$7,160	2%	\$26,982	\$27,008	-%

2022 年第四季度及全年研发费用

2022 年第四季度的研发费用为 15 亿美元，2021 年同期为 14 亿美元。2022 年第四季度非 GAAP 研发费用为 15 亿美元，2021 年同期为 13 亿美元。

2022 年全年研发费用为 50 亿美元，2021 年同期为 46 亿美元。2022 年全年非 GAAP 研发费用为 50 亿美元，2021 年同期为 45 亿美元。研发费用的增长主要体现了临床活动的增加（主要在肿瘤领域）以及通胀加剧。

	第四季度末 (截至 12 月 31 日)			年末 (截至 12 月 31 日)		
	2022 年	2021 年	变化	2022 年	2021 年	变化
(单位: 百万, 百分比除外)						
研发费用	\$1,548	\$1,358	14%	\$4,977	\$4,601	8%
非 GAAP 研发费用	\$1,544	\$1,315	17%	\$4,968	\$4,464	11%

指引与展望

我们发布了 2023 全年指引期待:

- 产品销售总收入预计为 260 至 265 亿美元。
- 除瑞德西韦之外的产品销售总收入预计为 240 至 245 亿美元。
- 瑞德西韦销售总收入预计为约 20 亿美元, 这一数字预计波动很大, 具体取决于病例激增的频率和严重程度, 我们的指南将根据需要继续每季度更新一次。
- 每股收益预计为 5.30 至 5.70 美元。
- 非 GAAP 每股收益预计为 6.60 至 7.00 美元。

财务指引受到许多风险和不确定性的影响, 包括 COVID-19 疫情持续时间及规模的不确定性。

点击阅读[吉利德科学 2022 年第四季度及全年财务报告](#)的完整英文新闻稿。

所有前瞻性陈述均基于吉利德现有信息, 除法律要求外, 吉利德不承担更新或补充任何此类前瞻性陈述的义务。任何前瞻性声明仅代表本报告发布日期或报告中指明日期的陈述。

关于吉利德科学

吉利德科学是一家生物制药公司, 成立三十多年来, 探索并实现了多个医学上曾认为不可能实现的突破, 旨在为公众创造一个更健康的世界。公司致力于推动药物革新, 以预防和治疗 HIV、病毒性肝炎和癌症等可能威胁生命的疾病。吉利德在全世界超过 35 个国家和地区运营, 总部位于美国加利福尼亚州福斯特市。

2017年，吉利德科学开始在中国的商业运营，致力于在病毒学及肿瘤学这些可危及生命的疾病领域为中国患者提供创新治疗手段及方案，创造更健康的中国。如今，我们已将慢性乙型肝炎、丙型肝炎及 HIV 防、治领域的九个全球领先的药物引入中国，其中，七个药物已被列入国家医保目录，让更多患者接受全球领先药物治疗，重回健康生活成为可能。