

## 吉利德科学发布 2022 年第三季度财务报告

- 产品销售额 (除瑞德西韦外) 同比增长 11%，达 61 亿美元 -
- 必妥维® 销售额同比增长 22%，达 28 亿美元 -
- 肿瘤治疗药物销售额同比增长 79%，达 5.78 亿美元 -

2022 年 10 月 28 日，吉利德科学发布了 2022 年第三季度财务报告。

吉利德科学董事长兼首席执行官 Daniel O’Day 表示：“这个季度，吉利德再一次实现了各业务领域的出色表现。HIV 的治疗和预防市场份额持续增长，其中，HIV 治疗药物必妥维®市场份额进一步提高，HIV 长效药物 lenacapavir 在欧洲获得全球首个上市批准。在肿瘤领域，市场对细胞疗法和拓达维®的需求不断增长。Yescarta®和 Tecartus®在欧洲获得了两项批准，拓达维®用于 HR+/HER2-转移性乳腺癌治疗的申请获得 FDA 优先审评资格。总体而言，我们在商业和临床方面都获得了显著进展，也期待以此为基础再接再厉。”

### 2022 年第三季度财务数据

- 2022 年第三季度收入同比减少 5%，达 70 亿美元，主要归因于瑞德西韦销售的下降，HIV 和肿瘤产品的销售增长部分冲抵了这部分下降。
- 2022 年第三季度摊薄后每股收益 (EPS) 降至 1.42 美元，而 2021 年同期为 2.05 美元。这归因于 3.89 亿美元 (主要与收购 MiroBio 有限公司有关) 的现行研发费用 (IPR&D) 增长以及产品毛利率和收入的降低，而所得税费用的降低部分冲抵了相关影响。
- 2022 年第三季度非 GAAP 摊薄后每股收益降至 1.90 美元，2021 年同期为 2.65 美元，这主要与 MiroBio 的收购以及产品毛利率和收入的降低相关。

### 产品销售表现

2022 年第三季度产品销售总额同比减少 5%，达 70 亿美元。除瑞德西韦外的产品销售总额同比增长 11%，达 61 亿美元，这主要来源于 HIV、细胞疗法、丙肝病毒 (HCV) 和拓达维® (戈沙妥珠单抗) 等产品的销售增长。

2022 年第三季度 HIV 产品销售额同比增长 7%，达 45 亿美元，主要得益于政府采购等良好的渠道组合带来的平均可实现价格提升，以及产品需求的增长。

- 2022 年第三季度必妥维<sup>®</sup>（比克替拉韦 50 mg/恩曲他滨 200 mg，FTC/丙酚替诺福韦 25 mg，TAF）销售额同比增长 22%，主要归因于需求的增长以及渠道拓展。
- 2022 年第三季度达可挥<sup>®</sup>（FTC 200 mg/TAF 25 mg）销售额同比增长 16%，主要源于渠道拓展和需求增长，而库存的动态变化抵消了部分增长。

2022 年第三季度 HCV 产品销售额同比增长 22%，达 5.24 亿美元。

2022 年第三季度乙型肝炎和丁型肝炎产品销售额同比增长 7%，达 2.64 亿美元，主要得益于韦立得<sup>®</sup>（TAF 25mg）的出色表现。2022 年第三季度韦立得<sup>®</sup>销售额同比增长 10%，主要得益于有利的库存变化。

2022 年第三季度细胞疗法产品销售额为 3.98 亿美元，较 2021 年同期增长 79%。

- Yescarta<sup>®</sup>（axicabtagene ciloleucel）在 2022 年第三季度的销售额增长 81%至 3.17 亿美元，主要源于美国和欧洲市场对复发或难治性大 B 细胞淋巴瘤（LBCL）的需求。
- Tecartus<sup>®</sup>（brexucabtagene autoleucel）2022 年第三季度销售额增长 72%至 8100 万美元，主要源于美国和欧洲复发或难治性套细胞淋巴瘤（MCL）患者和美国复发或难治性前体 B 细胞急性淋巴细胞白血病（ALL）成人患者的需求增长。

拓达维<sup>®</sup>2022 年第三季度销售额为 1.80 亿美元，较 2021 年同期增长 78%，作为转移性三阴性乳腺癌（TNBC）的二线和三线疗法。

瑞德西韦 2022 年第三季度销售额为 9.25 亿美元，较 2021 年同期下降 52%，主要是由于 COVID-19 相关住院率同比有所下降。瑞德西韦的销售收入通常受到 COVID-19 相关感染率、感染严重程度和住院率、疫苗以及 COVID-19 其它治疗方案的可及性、使用情况和有效性等因素的综合影响。

## 2022 年第三季度产品毛利率、营业费用和实际税率

- 2022 年第三季度的研发费用为 11 亿美元，与 2021 年同期基本持平。2022 年第三季度非 GAAP 研发费用为 12 亿美元，与 2021 年同期基本持平。
- 2022 年第三季度购得资产的现行研发费用 (IPR&D) 为 4.48 亿美元，而 2021 年同期为 6500 万美元。增长主要体现为与收购 MiroBi 相关的 3.89 亿美元支出。

## 指引与展望

我们更新了 2022 年全年指引期待：

- 产品销售总收入预计为 259 至 262 亿美元，此前预计为 245 至 250 亿美元。
- 除瑞德西韦之外的产品销售总收入预计为 225 至 228 亿美元，此前预计为 220 至 225 亿美元。
- 瑞德西韦销售总收入预计为约 34 亿美元，此前预计为约 25 亿美元。
- 非 GAAP 每股收益预计为 6.95 至 7.15 美元，此前预计为 6.35 至 6.75 美元。
- 每股收益预计为 3.35 至 3.55 美元，此前预计为 2.90–3.30 美元。

本财务指引不包括与尚未执行的潜在收购或业务发展交易相关的任何费用、股权证券公允价值的调整以及与税务法律和指引变化相关的离散税费或福利，因为吉利德无法预测相应的数额。另请参阅下文所述的前瞻性陈述。财务指引受到许多风险和不确定性的影响，包括 COVID-19 疫情持续时间及规模的不确定性。虽然预计疫情将继续影响吉利德的业务和更广泛的市场动态，但这些影响的速度、程度以及疫情后的复苏情况可能因吉利德的不同业务而异。

[点击这里，阅读吉利德科学 2022 年第三季度财务报告的完整英文新闻稿](#)

所有前瞻性陈述均基于吉利德现有信息，除法律要求外，吉利德不承担更新或补充任何此类前瞻性陈述的义务。任何前瞻性声明仅代表本报告发布日期或报告中指明日期的陈述。

\*吉利德不负责 Yescatra<sup>®</sup> 在中国地区的商业化推广。

\*Sunlenca<sup>®</sup> (Lenacapavir) , Tecartus<sup>®</sup> , Veklury<sup>®</sup> 目前尚未在国内获批。